

EL MUNDO ACTUAL – LA GLOBALIZACIÓN

INTRODUCCIÓN	https://www.youtube.com/watch?v=owCm2mmKqmw
CONSIGNAS DE TRABAJO	<p>El Mundo Actual Luego del visionado del video introductorio y de la lectura del texto, determinar:</p> <ul style="list-style-type: none"> -¿Cuáles son las principales características del actual orden mundial? -¿Cuáles son las principales problemáticas que caracterizan al estudio de la geografía? ¿Qué tipo de problemática narra el video introductorio? <p>La Globalización Leer el texto y confeccionar en un esquema, gráfico, infografía o red conceptual qué es la globalización, cuáles son sus características y cuáles sus desventajas.</p>
CRITERIO	<p>Las consignas de trabajo propuestas son solamente una guía de orientación. No es necesario que las cumplas de forma textual. Lo importante es que puedas abordar los textos, visualizar los videos y explorar los contenidos a trabajar. Lo más importante es que desarrolles tu propio criterio haciendo foco en tus propias habilidades.</p>
PRESENTACIÓN	<p>Los trabajos se pueden resolver en manuscrito en hoja de carpeta (y tomarle una fotografía lo más clara y prolija posible), redactar en Word (u otros procesadores de texto), confeccionando una presentación en Power Point o se pueden grabar en video.</p> <p>El trabajo resuelto se debe presentar en la plataforma de Google Classroom ó de forma presencial en el aula.</p>

El mundo actual

Nuestro planeta alberga alrededor de seis mil ochocientos millones de habitantes. Está formado por múltiples espacios geográficos, como consecuencia de la relación entre los diversos escenarios naturales y las sociedades que se asientan en ellos y que, por su cultura, le imprimen algún tipo de organización.

Algunas de las particularidades que presenta el mundo actual son:

- la población está organizada políticamente en Estados que, en su mayoría, han adoptado regímenes político-democráticos;
- hay tres centros de poder mundial: Japón, Estados Unidos y Europa Occidental;
- el creciente comercio internacional permite que productos de muy diverso origen estén al alcance de casi todos los pueblos del planeta;
- el escenario económico está fragmentado en bloques. La globalización obligó a que los países se integraran para afrontar en conjunto los problemas de la economía mundial. Por ejemplo, el MERCOSUR y la Unión Europea;
- el planeta se ha convertido en una aldea global; existen sistemas de comunicación cada día más perfeccionados que permiten a millones de personas ser testigos de los hechos mientras éstos están ocurriendo;
- existe una cultura mundial, más allá de las peculiaridades que sobreviven en pequeños grupos, que está reflejada en el mismo tipo de música que se escucha, en la moda, etcétera;
- la globalización de la economía ha provocado un reordenamiento en la organización económica del espacio mundial, donde han adquirido un papel fundamental las interrelaciones entre los países a través de redes de transporte, telecomunicaciones e informática. Se conforma un territorio en red, interrelacionado e interdependiente;
- los países en desarrollo y con economía más débil están afectados por el crecimiento incesante y desproporcionado de las ciudades. Como consecuencia de ello, se producen situaciones de marginalidad urbana y dificultades

en la inserción laboral, que impulsan al ejercicio de la economía informal;

- la competencia global obliga a realizar cambios en la forma de producir, que no son fáciles de implementar para los países en desarrollo. Éstos carecen de instituciones políticas e infraestructura económica para enfrentarlos;
- la globalización plantea situaciones de desigualdad entre los distintos países del mundo e incluso en el interior de cada uno de ellos;
- la desigualdad en los ingresos y en el crecimiento del nivel de vida de la población. Dos terceras partes de la población mundial vive en países con ingreso per cápita bajo;
- las empresas multinacionales dominan la producción mundial y tienen una presencia cada vez más destacada en el sector servicios;
- hay enfrentamientos entre productores y organizaciones ambientales por el manejo de los recursos naturales y la contaminación.

La humanidad deberá enfrentar en este siglo desafíos poblacionales, políticos, económicos y ambientales. El reto mayor será reducir la brecha que separa a los países centrales o desarrollados de los periféricos o en desarrollo. La ayuda que los países ricos dieron a los pobres, en general, no ha dado frutos y sólo les acarrió a estos últimos un endeudamiento del que les es muy difícil salir.

En la Cumbre del Milenio celebrada en Nueva York, en septiembre de 2000, los principales dirigentes mundiales se plantearon la necesidad de solucionar en conjunto los problemas del mundo de hoy y lo manifestaron textualmente de la siguiente manera:

“Reconocemos que, además de las responsabilidades que todos tenemos respecto de nuestras sociedades, nos incumbe la responsabilidad colectiva de respetar y defender los principios de la dignidad humana, la igualdad y la equidad en el plano mundial. En nuestra calidad de dirigentes, tenemos, pues, un deber que cumplir respecto de todos los habitantes del planeta, en especial los más vulnerables y, en particular, los niños del mundo, a los que pertenece el futuro.”

POBLACIONALES

- Crecimiento desmedido de la población.
- Analfabetismo.
- Intensas corrientes migratorias.
- Hambre.
- Enfermedades globales.
- Inseguridad social.
- Discriminación.
- Falta de reconocimiento de las minorías, en especial de las poblaciones indígenas.
- Urbanización explosiva.
- Desigualdades de género.

Santiago de Chile**AMBIENTALES**

- Escasez de agua.
- Deforestación.
- Pérdida de la biodiversidad.
- Erosión de los suelos.
- Desertificación.
- Desastres naturales.
- Cambio climático global.
- Agujero de la capa de ozono.
- Contaminación.
- Residuos tóxicos y nucleares.
- Residuos urbanos.

Deforestación**LAS PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS GEOGRÁFICAS***Desempleo en México***ECONÓMICAS**

- Desempleo.
- Pobreza.
- Uso excesivo del suelo.
- Aprovechamiento irracional de los recursos naturales.
- Brechas económicas.
- Globalización.
- Deudas externas.

*Manifestación Anti Apartheid en Tel Aviv.***POLÍTICAS**

- Áreas sin soberanía.
- Refugiados.
- Conflictos bélicos.
- Conflictos étnicos.
- Bloques económico-políticos.
- Movimientos nacionalistas.
- Violación de los derechos humanos.
- Separatismos y regionalismos.

Un mundo globalizado

Los avances tecnológicos, especialmente los realizados en transporte y comunicaciones, permiten que los contactos entre la población del mundo se amplíen, y que los espacios geográficos estén más interrelacionados y sean cada vez

más interdependientes. Este fenómeno, que se puede visualizar como una red mundial que vincula a los habitantes de todos los continentes, se denomina **globalización** o **mundialización**.

La aldea global

Los sistemas de información y comunicación (impresos y electrónicos) facilitan que una noticia (palabra e imagen) recorra el mundo en segundos. Este hecho permite que podamos estar viendo y escuchando un acontecimiento en el mismo momento en que se está produciendo, por ejemplo, en junio de 2010, el acto inaugural de la Copa Mundial de Fútbol desde Sudáfrica.

La información está a disposición de todos los habitantes del planeta, siempre que dispongan de energía. El mundo no se ha reducido en tamaño real, pero sí de manera virtual porque debido a la nueva tecnología la población mundial forma una sola comunidad donde se comparten costumbres, problemas, experiencias y expectativas. A este fenómeno, el escritor canadiense Marshall McLuhan lo denominó **aldea global**.

La velocidad y la magnitud de los cambios que se produjeron en las últimas décadas no tienen precedente. La circulación de ideas favorece los cambios en la política, los negocios y la cultura porque en poco tiempo los espacios y sociedades son articulados por los sistemas de información. La televisión tardó trece años en reunir 50 millones de usuarios, mientras que Internet lo alcanzó en tan sólo cuatro años.

Estamos inmersos en una cultura global o internacional, donde las ideas y los valores trascienden las fronteras por la acción de medios como la televisión, el cine, Internet y la prensa escrita; igualmente los valores culturales y los estilos de vida no se homogeneizaron totalmente sino que las culturas tienden a interactuar cada vez más. Uno de los grupos etarios que da mayor empuje a la globalización en el aspecto cultural son los adolescentes por el consumo en música, los estilos de ropa, hábitos de comida, viajes, etc. Además, hoy vivimos un período de auge del turismo internacional, que facilita el conocimiento y comprensión de las distintas culturas del mundo. Si bien el chino es el idioma más hablado en el mundo, el inglés se convirtió en una lengua casi universal: más de una quinta parte de la población mundial habla, aunque



Las publicidades de esta imagen de la ciudad de Nueva York son una muestra de la globalización del consumo.

sea básicamente, ese idioma. Esto permite la comunicación entre millones de habitantes, por ejemplo, las indicaciones en los aeropuertos internacionales o la utilización de Internet, donde la mayor parte de los comandos de las máquinas y la información están en inglés.

El comercio internacional ha aumentado notablemente, lo que favoreció que mercancías de distintos países lleguen a casi todas las ciudades del mundo. Este hecho lleva también a la homo-

geneización de productos, hábitos de consumo y de sistemas de comercialización. Las empresas transnacionales o multinacionales dominan la producción mundial. Un ejemplo de la globalización son los *shopping center*, donde se encuentran los principales negocios de las marcas internacionales (en ropa, artículos de belleza, música) y cuya infraestructura es muy semejante en los distintos lugares del mundo (patios de comida, cines, etcétera).

Las desventajas de la globalización

La globalización es un proceso multidimensional, que puede analizarse desde el punto de vista económico, social, político, tecnológico, etc. Si bien genera cambios positivos desde un punto de vista tecnológico y productivo, la globalización también ocasiona consecuencias negativas, sobre todo desde el ámbito social, ya que la mayoría de la población de los países periféricos no participa de los beneficios producidos.

Entre las principales consecuencias negativas, que ya se observan, se pueden mencionar:

- la aculturación, es decir, que hay culturas que están perdiendo su identidad. Ciertos sociólogos y antropólogos piensan que puede tener lugar una clonación o unificación cultural a partir de lo que denominan el “asalto cultural” de McDonald’s, Coca-Cola, Nike, Disney, etcétera;
- la rápida difusión del terrorismo internacional, el narcotráfico y la corrupción a través de las fronteras territoriales debido a los avances en las comunicaciones;
- hay enfrentamientos entre productores y organizaciones defensoras del medio ambiente por el manejo de los recursos naturales y la contaminación;
- la competencia global obliga a realizar cambios en la forma productiva, que no son fáciles de implementar para los países en desarrollo. Estos carecen de instituciones políticas e infraestructura económica para enfrentarlos;

- la globalización refuerza las desigualdades que se presentan entre los países centrales y periféricos, ya que estos últimos se ven obligados muchas veces a responder a los intereses de los grandes grupos económicos por ser exportadores de materias primas y además los progresos tecnológicos se dan principalmente en los países desarrollados;

- las empresas transnacionales tratan de generalizar determinadas pautas de consumo y estilos de vida a lo largo del mundo favoreciendo la conformación de un mercado único y una homogeneización del comportamiento de la población. Sin embargo, la desigualdad de ingresos y la pobreza origina que solo una minoría pueda acceder a ellos y queden excluidos socialmente del sistema.

La profundización de estas consecuencias negativas ha llevado al surgimiento de distintas organizaciones no gubernamentales (ONG) y movimientos sociales que manifiestan su disconformidad frente a los cambios que impone la globalización. Son organizaciones que representan a grupos sociales que se sienten desprotegidos o marginados, como los pobres, los indígenas, los refugiados, los campesinos, etcétera.

Un ejemplo lo constituye el Movimiento de Resistencia Global o el Foro Social Mundial, que se reunió por primera vez en Porto Alegre, Brasil, en 2001. Su objetivo es organizar campañas mundiales por una globalización diferente bajo el lema “Otro mundo es posible”.