

## **Características de un mundo global**

### **Actividades:**

- 1- ¿A qué se llamó mundo bipolar? ¿Qué procesos condujeron al fin del mundo bipolar?
- 2- Realizar un cuadro que contenga las principales transformaciones ocurridas en el mundo a partir de la década del '70.
- 3- ¿Bajo qué criterios e indicadores se clasificaban a los países en centrales y periféricos? Explicar porque esta lógica de clasificación ya no es viable en la actualidad.
- 4- Explicar la relación entre el rol del Estado Neoliberal y la dispersión territorial de la producción.
- 5- ¿Cuáles son los factores que influyen a que las empresas dispersen territorialmente los distintas fases productivas?
- 6- Enumerar las características de las empresas multinacionales. ¿Cómo influyen en la economía global?

## CARACTERÍSTICAS DE UN MUNDO GLOBAL

Desde la década de 1970, grandes transformaciones políticas, económicas y socioculturales en todo el mundo dieron origen al proceso de globalización. Este proceso se intensificó a partir de 1990, con la caída del bloque socialista y el fin de la Guerra Fría. Desde entonces, el sistema capitalista avanzó en casi todos los países del mundo y la organización territorial del planeta se transformó de manera muy significativa.

A partir de 1945, con el fin de la Segunda Guerra Mundial, el mundo adquirió una nueva configuración política. Esta etapa fue conocida como Guerra Fría, un enfrentamiento político, económico, social e ideológico entre dos formas de organización: el **sistema capitalista**, liderado por los Estados Unidos, y el **sistema socialista**, encabezado por la Unión Soviética. El resto de los países se alinearon con uno u otro bloque, aunque también hubo un importante número de países que se mantuvieron al margen del enfrentamiento y se denominaron como No Alineados.

Durante los años de la Guerra Fría, ambas potencias lograron concentrar un gran armamento, que incluyó tecnología nuclear y es-

tructuras de espionaje. Aunque nunca llegaron a enfrentarse militarmente de forma directa, Estados Unidos y la Unión Soviética desataron conflictos bélicos en otros territorios, como Vietnam y Corea.

El continente europeo también se vio muy afectado por la Guerra Fría. Alemania quedó dividida en dos: República Federal de Alemania (al oeste) y República Democrática Alemana (al este). La primera tenía una organización capitalista, como el resto de los países de Europa occidental, mientras que la segunda era parte del grupo de países de Europa oriental que respondían a la Unión Soviética.

Hacia mediados de la década de 1980, debido a graves problemas económicos que impedían sostener el enfrentamiento con los Estados Unidos, la Unión Soviética tuvo que realizar cambios en su política. Se inició entonces un proceso de reformas económicas ("Perestroika") y democratización del sistema político ("Glasnost").

A fines de esa década concluye la Guerra Fría y, con ella, el mundo bipolar hegemonizado por la Unión Soviética y los Estados Unidos. Una de las consecuencias inmediatas de este proceso fue la modificación de las fronteras políticas de aquellos países que conformaban el bloque socialista. Alemania se reunió, mientras que la Unión Soviética, Checoslovaquia y Yugoslavia se fragmentaron en varios estados independientes.



La capital de Alemania, Berlín, quedó dividida en dos sectores. Desde 1961 y hasta su caída, en 1989, el Muro de Berlín fue el símbolo de la división del mundo durante la Guerra Fría.

## El proceso de globalización

En las últimas décadas, se han producido en el mundo una serie de transformaciones que dieron origen a la globalización: una nueva forma de producir, comerciar y entablar relaciones entre los distintos países. La mayoría de los investigadores coinciden en que este proceso comenzó a principios de la década de 1970, cuando se interrumpió el crecimiento que había caracterizado a la economía occidental desde fines de los años cuarenta.

En 1973, se inició una crisis cuyas causas se vinculan al incremento del precio del petróleo, decidido de manera unilateral por los países miembros de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP). Esto provocó un fuerte impacto en Europa, Japón y los Estados Unidos, debido a la relevancia del petróleo como insumo básico para las industrias. El fordismo, modelo industrial vigente hasta entonces, entró en crisis y esta situación se generalizó hacia el resto de los sectores económicos, obligando a economistas y políticos a buscar soluciones para contrarrestar los efectos de la crisis.

Las innovaciones en sectores como electrónica, biotecnología y tecnologías de la información impulsaron un nuevo modelo de producción, el toyotismo.

En el ámbito político, se implementaron medidas que modificaron el rol del Estado, otorgándole mayor importancia al mercado y a las empresas multinacionales.

### Los cuatro componentes de la globalización

Los debates en torno a la globalización y sus efectos han sido muy numerosos. En la actualidad, podemos entenderla como un proceso mundial conformado, principalmente, por cuatro componentes:

- **Componente técnico:** la evolución de las tecnologías, especialmente en información y telecomunicaciones, ha permitido unir a las dis-

tintas zonas del planeta, facilitando una mejor comunicación entre las empresas. Del mismo modo, el avance de los medios masivos de comunicación, que permiten conocer al instante lo que ocurre en cada rincón del planeta, da la idea de que vivimos en una aldea global.

- **Componente político:** con el fin de la Guerra Fría, el capitalismo y la democracia se extendieron a casi todos los países del mundo. Estados Unidos quedó como potencia hegemónica mundial, secundado por Europa y Japón.

- **Componente ideológico-cultural:** con el ascenso de los Estados Unidos, su modelo de consumo, su estilo de vida y sus valores, así como también sus prejuicios y estereotipos, se expandieron por todo el mundo. La publicidad y los medios masivos de comunicación facilitaron la llegada de estos modelos, incluso, a los países más lejanos.

- **Componente económico:** el aumento del tráfico de mercancías, personas, dinero y capitales, junto con el toyotismo, determinó una nueva organización territorial. Así surgieron los bloques económicos regionales, un atractivo escenario para las empresas, que encuentran en ellos un mercado más grande, con menos restricciones legales para sus negocios.

| FORDISMO  | TOYOTISMO   |
|---|---|
| Fabricación masiva de productos estandarizados de gran consumo y bajos precios.                                 | Fabricación de productos selectivos, para diferentes grupos de consumidores, según el gusto y la moda.                                  |
| Estricto control de los tiempos productivos del obrero.   | Flexibilidad laboral y alta rotación en los puestos y roles de trabajo.   |
| Concentración de la producción en grandes fábricas instaladas en distritos industriales.                        | Dispersión territorial de las distintas fases de la producción.   |
| Disponibilidad de energía petrolera barata.   | Implementación de alta tecnología, microelectrónica, biotecnología.   |
| Expansión del trabajo asalariado y mejoras en las condiciones laborales.  | Reducción de los niveles de ingreso de los trabajadores y altas tasas de ganancia para los empresarios.                                 |
| Presencia importante del Estado en el proceso productivo y la regulación de la economía.                        | Presencia importante de empresas multinacionales y organismos financieros internacionales. El mercado es el regulador de la producción. |
| Estado benefactor, con políticas públicas tendientes a mejorar la condición social y económica de la población. | Estado neoliberal, solo se ocupa de funciones básicas como la justicia y la seguridad. Mayor poder al mercado.                          |

## La concentración del capital y el rol del Estado

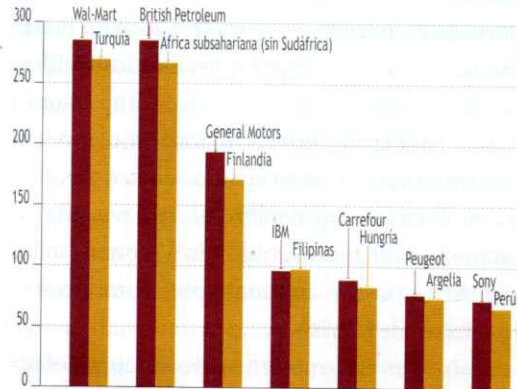
Una de las transformaciones más significativas del proceso de globalización fue el cambio en el rol del Estado. Desde 1930, el Estado benefactor había cumplido con dos objetivos fundamentales que permitieron la expansión del capitalismo: mejoró las condiciones de vida de los trabajadores mediante un incremento real de los salarios para aumentar el consumo de bienes, e intercedió en los conflictos entre los empresarios y los empleados.

A partir de 1970, el Estado neoliberal procuró brindar las condiciones necesarias para atraer inversiones de capital y facilitar la instalación de empresas multinacionales en sus territorios. Esta situación determinó que su accionar estuviera muy condicionado por estas empresas. Además, cumpliendo directivas de organismos internacionales, como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización Mundial del Comercio (OMC), muchas veces, los Estados han aplicado políticas que perjudicaron a grandes sectores de la población. La crisis económica de 1973 inició un proceso de concentración de la riqueza y el

poder, y dio un gran impulso a las empresas multinacionales, en especial a las de los sectores financiero, energético, automotriz, farmacéutico y de materias primas, que crecieron a un ritmo acelerado y lograron absorber a empresas más pequeñas. De ese modo, muchas de ellas, concentraron poder y capital, superando incluso el PBI de algunos países (FIG. 1).

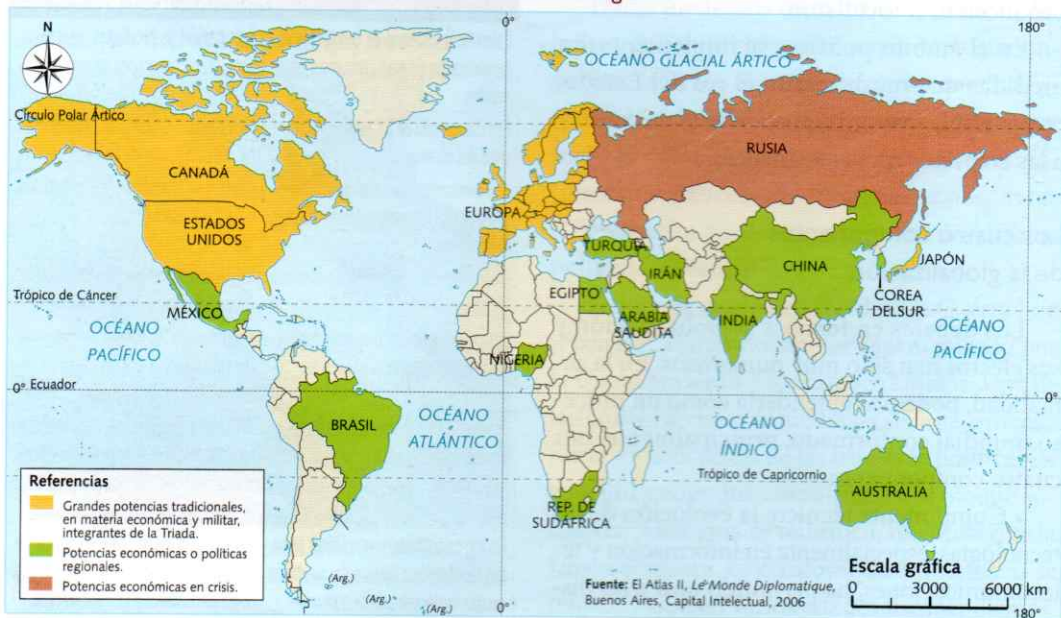
El mapa muestra la distribución actual del poder en el mundo. Estados Unidos, Europa y Japón continúan siendo las principales potencias aunque, a nivel regional, crece el poder de otros países, como China, Brasil y Sudáfrica (FIG. 2).

FIG. 1. Empresas con PBI más alto que algunos países  
Volumen de ventas (2005) y PBI (2004) - Miles de millones de dólares



Fuentes: Standard & Poor's Compustat en Business Week, diciembre de 2005; Banco Mundial, 2005.

FIG. 2. Potencias del siglo XXI



## Los países que conservan el socialismo

China, Corea del Norte, Cuba, Mongolia y Vietnam son los países que aún conservan el sistema socialista como modelo económico y político. Durante varias décadas, estos países recibieron el apoyo de la Unión Soviética, potencia hegemónica del bloque socialista. Pero, desde mediados de los años ochenta, las reformas económicas y políticas implementadas por la Unión Soviética los empujaron hacia una nueva etapa, que atravesaron de manera muy despareja.

• **Cuba.** Desde su independencia de España, a fines del siglo XIX, este país estuvo estrechamente ligado a los Estados Unidos. A mediados del siglo XX, Cuba era un país con altos índices de pobreza y analfabetismo, y estaba gobernado por la dictadura de Fulgencio Batista, basada en la fuerza militar, la corrupción y el crimen.

En 1959, la Revolución Cubana, encabezada por Fidel Castro, terminó con el régimen de Batista. Una vez en el poder, el gobierno revolucionario inició un creciente enfrentamiento con Estados Unidos, que le impuso un bloqueo económico y le impidió comerciar con otros países. Como contrapartida, Cuba fortaleció sus vínculos con el bloque soviético.

Con la caída de la Unión Soviética, Cuba comenzó a tener grandes dificultades para sostener el socialismo. Si bien muchas de las reformas implementadas por la Revolución resultaron muy beneficiosas (en particular las relativas a la calidad educativa y la salud de la población), el bloqueo impuesto por los Estados Unidos provocó grandes carencias en tecnología y en insumos básicos, como el combustible. En el ámbito político, la falta de alternativas democráticas sigue siendo criticada por gran parte de la sociedad mundial.

• **China.** En 1949, adoptó el sistema socialista, a partir de la fundación de la República Popular China. Las primeras medidas se orientaron a la redistribución de la tierra y la creación de una



Shangai, China. Con alrededor de 1.295 millones de habitantes, este país reúne un quinto de la población mundial.

industria poderosa. Este país también fue apoyado por la Unión Soviética hasta 1960, cuando su líder Mao Tse-Tung lanzó una Revolución Cultural, mediante la cual profundizó las políticas socialistas y provocó un atraso en su industrialización. Con la muerte de Mao, en 1976, comenzó un proceso de apertura al mercado internacional y se realizaron reformas económicas que promovieron el accionar privado en los sectores agrícola, industrial y financiero. En los últimos años, la economía de China y la calidad de vida de sus habitantes experimentaron una notable mejoría, al punto que hoy este país se presenta como una de las grandes potencias mundiales.

• **Corea.** Ocupada por Japón hasta el final de la Segunda Guerra Mundial, a partir de entonces, su territorio fue disputado por los Estados Unidos y la Unión Soviética. Luego de tres años de guerra, el país quedó dividido. Corea del Norte –República Popular Democrática de Corea– apoyada por la Unión Soviética, adoptó el sistema socialista, el cual mantiene hasta la actualidad. Es uno de los países más aislados del mundo, debido a las radicales políticas del gobierno comunista; además, Estados Unidos y Europa lo consideran una gran amenaza debido a su potencia nuclear. En los últimos tiempos, ha realizado una pequeña apertura económica al crear una plataforma de exportación en la frontera con China.

## Países centrales y países periféricos

Históricamente, los países han sido clasificados y agrupados según diversos criterios. Durante la Guerra Fría, aquellos que respondían al liderazgo de los Estados Unidos, integraban el Primer Mundo; los aliados de la Unión Soviética y el bloque socialista, conformaban el Segundo Mundo, y se reservaba la noción de Tercer Mundo para denominar a los países No Alineados.

De acuerdo con su desarrollo económico, su capacidad industrial y el rol dentro de la **división internacional del trabajo**, los países han sido clasificados como desarrollados, y subdesarrollados o en vías de desarrollo. La Teoría de la Dependencia, surgida en la década de 1950 en América latina, diferenció entre países centrales y periféricos, y puso el acento en las desigualdades sociales y económicas existentes en el mundo.

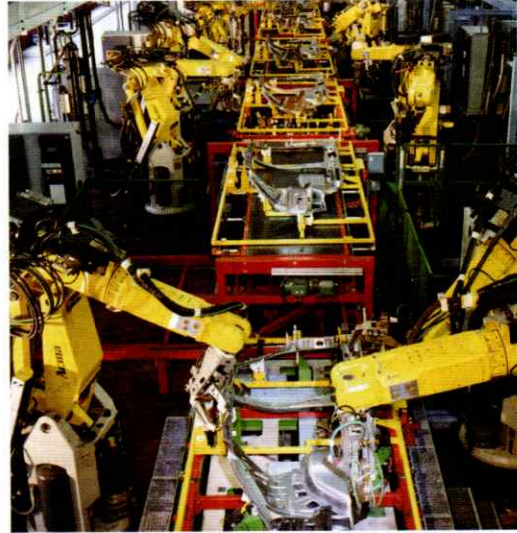
Según esta teoría, ambos grupos de países tienen características distintivas, que podemos resumir de la siguiente manera:

| PAÍSES CENTRALES  | PAÍSES PERIFÉRICOS   |
|---|--|
| Población con altos niveles de salario, consumo y bienestar social.                                 | Población con bajos niveles de salario y bienestar; grandes contrastes sociales. |
| Elevada capacidad productiva; grandes inversiones en investigación y desarrollo de alta tecnología. | Limitada capacidad productiva.   |
| Especialización en actividades económicas y empleos de alta calificación.                           | Especialización en actividades y empleos de baja calificación.                   |

### LA TEORÍA DE LA DEPENDENCIA

La Teoría de la Dependencia [...] planteaba la asimetría entre países centrales y periféricos porque los esquemas productivos de los países subdesarrollados eran poco diversificados y solo podían ser puestos en funcionamiento con el capital financiero y la tecnología de los países desarrollados. Esta dependencia generaba subdesarrollo y desigualdad en los países periféricos debido a su posición o función dentro de un esquema mundial de producción o distribución.

Fuente: Felipe Livitsanos, *Crecimiento sostenido. Diccionario del pensamiento alternativo*. Biblos/UNLa 2008. Disponible en: <http://www.ceedies.org>.



Fábrica de autos Renault, en Francia. Los países centrales continúan concentrando las tecnologías más modernas.

Desde comienzos del siglo XXI, debido a las transformaciones económicas, políticas y sociales experimentadas en el mundo, ya no fue posible definir tan claramente a los países bajo estas dos categorías. Si bien los países centrales, origen de la revolución tecnológica, siguen siendo los mismos (Estados Unidos; la Unión Europea, con Alemania a la cabeza, y Japón), la periferia ha sufrido transformaciones. Algunos países periféricos han ido diferenciándose con niveles de desarrollo tecnológico más elevados, como en el caso de los de Asia oriental; niveles intermedios, como los países latinoamericanos emergentes, y niveles bajos, como los del África subsahariana.

En los últimos años, las periferias de mayor desarrollo y diversificación, como China, India o Brasil, han logrado exportar productos tecnológicos de buen nivel. Estos países se vieron favorecidos por la dispersión territorial de la producción, es decir, la instalación de distintos eslabones de la cadena productiva de las empresas multinacionales, y fueron generando una especialización productiva. Por su parte, los países centrales son exportadores de manufacturas de alta tecnología y de servicios avanzados, como los de consultoría para empresas y bancos.

## El crecimiento de la brecha entre países

Si se observan los indicadores económicos de diferentes países del mundo, se puede comprobar que, desde el inicio de la globalización, la brecha entre países ricos y pobres se ha profundizado.

Los países centrales desarrollan las tres actividades más importantes del capitalismo globalizado: la gestión y el gerenciamiento de las empresas, la coordinación de los flujos financieros, y la innovación tecnológica en avanzados centros de investigación. En estos países se localizan las casas matrices de las empresas más importantes, además de los principales bancos y las bolsas comerciales (que definen los precios de las exportaciones).

En este contexto, mientras las fronteras entre los países son derribadas para que las grandes empresas operen sin límites territoriales, por otro lado, estas fronteras son cada vez más impenetrables para las personas que buscan un lugar donde vivir mejor. Ante el temor por la llegada masiva de inmigrantes de los países periféricos, los Estados han desarrollado medios para limitar al extremo el ingreso en sus territorios (FIG. 3). Por su parte, ante el mismo



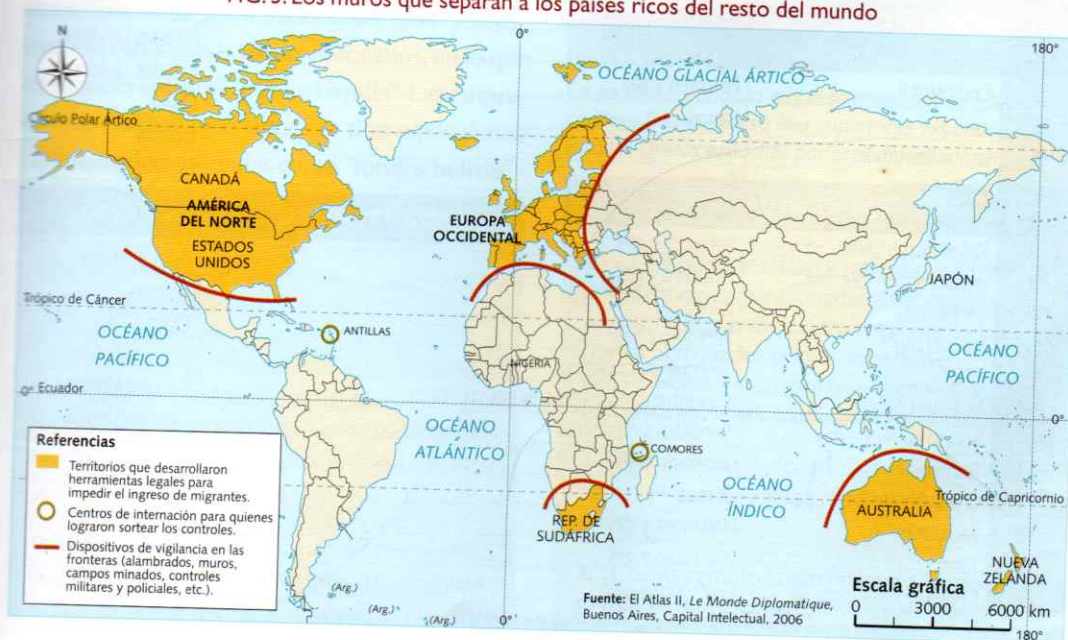
La frontera entre Estados Unidos y México es la más vigilada. Sin embargo, en épocas donde los Estados Unidos requieren trabajadores poco calificados y baratos, el control del acceso de mexicanos es menor.



Barrio precario de inmigrantes, en una zona industrial de Italia.

temor, la población de estos países ha desarrollado actitudes de racismo y xenofobia que, en muchas ocasiones, derivaron en episodios de violencia.

FIG. 3. Los muros que separan a los países ricos del resto del mundo



## Las corporaciones transnacionales

Las grandes empresas presentes en muchos países del mundo mediante filiales que producen y comercializan sus productos y servicios, también son conocidas como corporaciones multinacionales o transnacionales. En los últimos años, estas empresas han logrado un crecimiento tal que, de las 100 economías mundiales más grandes, 51 son corporaciones de este tipo, y solo 49 corresponden a países. Las ganancias de 200 de estas grandes empresas o grupos empresarios, equivalen al 27% del PBI mundial. Sus actividades se extienden a todos los rubros de la economía.

Aunque las corporaciones de negocios modernas surgieron al inicio de la etapa capitalista, podemos afirmar que recién en el siglo XX tomaron la dimensión que tienen actualmente. Con ayuda de los Estados, iniciaron un proceso de transnacionalización y se dispersaron por todo el mundo. Sus nombres son reconocidos por la población mundial, sin importar las diferencias culturales, ya que su penetración comercial se produce a nivel global.

Las corporaciones son tan poderosas que, muchas veces, logran tener influencia sobre las decisiones políticas de los países. Durante la crisis económica de 2008, se generó un debate acerca del rol y el funcionamiento de estas empresas, acusadas de ser las responsables de la crisis. La discusión se centró en el rescate llevado a cabo por los Estados para evitar mayores problemas en la economía, ya que ese rescate, en definitiva, fue solventado con los fondos de toda la sociedad.

Las principales corporaciones del mundo surgieron en los países industrializados más ricos. Una de las estrategias que aplican es la de diversificar sus negocios; por lo tanto, sus inversiones se distribuyen en diferentes actividades y rubros de la economía. Por ejemplo, pueden desarrollar negocios en el sector agropecuario y, a la vez, ser propietarias de un banco y un medio de comunicación. En la última década, han surgido nuevas multinacionales en países como Brasil, India, China, Sudáfrica y México, y el escenario económico mundial se ha ido transformando rápidamente.

Las 20 corporaciones más ricas del mundo

| PUESTO | CORPORACIÓN             | RUBRO  | PAÍS           |
|--------|-------------------------|--|----------------|
| 1      | JPMorgan                | Banco  | Estados Unidos |
| 2      | General Electric        | Tecnología, medios de comunicación y servicios financieros | Estados Unidos |
| 3      | Bank of America         | Banco  | Estados Unidos |
| 4      | ExxonMobil              | Petróleo y gas   | Estados Unidos |
| 5      | ICBC                    | Banco  | China          |
| 6      | Banco Santander         | Banco  | España         |
| 7      | Wells Fargo             | Banco  | Estados Unidos |
| 8      | HSBC Holdings           | Banco  | Gran Bretaña   |
| 9      | Royal Dutch Shell       | Petróleo y gas   | Países Bajos   |
| 10     | BP (British Petroleum)  | Petróleo y gas   | Gran Bretaña   |
| 11     | BNP Paribas             | Banco  | Francia        |
| 12     | Petrochina              | Petróleo y gas   | China          |
| 13     | AT&T                    | Telecomunicaciones   | Estados Unidos |
| 14     | Wal-Mart Stores         | Supermercado y venta al por menor                          | Estados Unidos |
| 15     | Berkshire Hathaway      | Servicios financieros                                      | Estados Unidos |
| 16     | Gazprom                 | Petróleo y gas   | Rusia          |
| 17     | China Construction Bank | Banco  | China          |
| 18     | Petrobras               | Petróleo y gas   | Brasil         |
| 19     | Total                   | Petróleo y gas   | Francia        |
| 20     | Chevron                 | Petróleo y gas   | Estados Unidos |

Fuente: "The Global 2000". Ranking de las empresas líderes del mundo. En revista Forbes (especializada en el mundo de los negocios y las finanzas), [www.forbes.com](http://www.forbes.com), 21 de abril de 2010.



## Las inversiones extranjeras directas (IED)

Cuando una empresa o un Estado deciden invertir en territorio extranjero, realizan una IED. Según la ONU, "la inversión extranjera directa (IED) tiene el potencial de generar empleo, aumentar la productividad, transferir conocimientos especializados y tecnología [...] aumentar las exportaciones y contribuir al desarrollo económico a largo plazo de los países que la reciben".

En la actualidad, los países más pobres intentan atraer inversiones para mejorar la situación de sus economías. Pero esto no siempre resulta así, ya que las inversiones son especulativas o de corto plazo y permanecen mientras la rentabilidad sea elevada. Por ejemplo, en ocasiones se ofrecen condiciones muy rentables para algunos negocios, como la privatización de los recursos naturales. Sin embargo, cuando el recurso se agota o el precio internacional baja, las inversiones se retiran, dejando problemas ambientales, sociales y económicos en la región donde desarrollaban sus actividades. Si las inversiones no son productivas, sino especulativas –por ejemplo, colocar dinero en la Bolsa de Comercio–, una retirada masiva puede causar una gran crisis económica que afecte tanto a ese país como a otros. Esto ocurrió en México, en 1994, y se extendió a otros países latinoamericanos, en lo que se conoció como el "efecto Tequila". Las empresas que realizan inversiones de tipo especulativo suelen ser denominadas como "fondos buitres".

### VENTAJAS DE LAS IED, SEGÚN LA ONU

- La IED es la fuente más importante de financiación externa para los países en desarrollo.
- Las filiales extranjeras de unas 64.000 empresas transnacionales generan 53 millones de empleos.
- El monto acumulado interno de IED de los países en desarrollo asciende a, aproximadamente, una tercera parte de su PBI, en comparación con solo el 10% registrado en 1980.
- Una tercera parte del comercio mundial está constituido por transacciones intraempresariales.

Fuente: UNCTAD, Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, <http://www.unctad.org>

Según informes de la Cepal (Comisión Económica para América Latina), los países con economías emergentes, como China, India, Brasil y México, no solo son los principales lugares de destino del capital extranjero, sino que sus empresas también invierten en el exterior. En 2008, China e India ocuparon el primero y segundo lugar de destino de IED, seguidos de cerca por los Estados Unidos. En algunos casos, las inversiones de estos países en otros lugares, superan incluso las entradas de capital extranjero a sus territorios.

Las IED son cada vez más importantes en todo el mundo. El fenómeno es liderado por los países emergentes de Asia, seguidos por América latina, que presenta una gran corriente de IED, encabezada por Brasil, México y la Argentina. En 2005, 47 multinacionales de la región ya figuraban entre las 500 mayores del mundo.



En los últimos años, la empresa mexicana de telecomunicaciones Telmex realizó una importante expansión por los Estados Unidos y muchos países de América latina.

### ACTIVIDADES

1. Clasifiquen los negocios que realizan las corporaciones mencionadas en el cuadro de la página 16, según los cuatro sectores de la economía: actividades primarias; industria; comercio, servicios y transporte; y sector cuartario (informática, telecomunicaciones, etcétera).
2. ¿Por qué hay solo un país latinoamericano en el listado de las 20 empresas más ricas del mundo?
3. ¿Cómo cambió la dinámica de las IED en el mercado mundial en los últimos años?