



4. El tipo de dominio que ofrecen

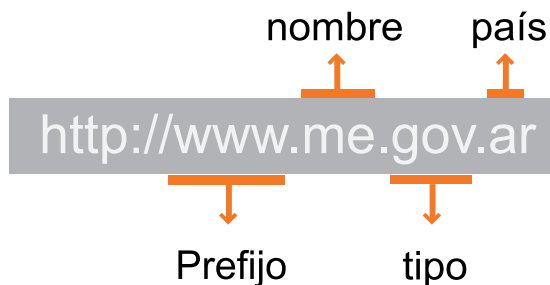
Los servicios de alojamiento gratuito ofrecen dominios que incluyen en su dirección el nombre del alojamiento. Por eso, siempre que sea económicamente viable, se recomienda obtener un **dominio propio** que facilitará que los usuarios recuerden la dirección web de la página y permitirá cambiar de servicio de alojamiento sin que se modifique la dirección.

¿Qué es el dominio de una página web?

El dominio es la **dirección web de nuestra página**: es una dirección única e irrepetible y por eso existen entes que las organizan y distribuyen. La elección del nombre de dominio es una decisión fundamental en tanto:

1. Es la **dirección** que los usuarios deben recordar para acceder a nuestra página.
2. Es uno de los factores principales por medio del cual los motores de búsqueda **encuentran** nuestro sitio.
3. Da **identidad** a la página y de algún modo describe los contenidos que hay en ella.

Los **dominios** poseen una estructura y una sintaxis propia. Las partes estructurales de un dominio están separadas por un punto. Veamos estas características a través de un ejemplo:



El **prefijo** `www` no es en realidad parte del dominio sino que es la clave que le indica al navegador que visitaremos una página web.

El **nombre** es el cuerpo principal del dominio, o sea la palabra que denomina nuestra página web.

El **tipo** identifica la finalidad del sitio, existen muchos pero los más comunes son:

- **com**: identifica páginas comerciales.
- **gov**: identifica páginas gubernamentales.
- **org**: identifica páginas de organizaciones no gubernamentales.
- **edu**: identifica páginas con fines educativos.
- **net**: identifica páginas relacionadas con internet y telecomunicaciones.



El **país** es una parte opcional del dominio que identifica el país de origen del mismo. Algunas extensiones de este tipo son:

- **ar**: Argentina
- **mx**: México
- **br**: Brasil
- **ve**: Venezuela

Como hemos dicho, los dominios poseen, además de una estructura, una sintaxis propia en la que se aceptan números, letras y guiones. Sin embargo, en un dominio no se aceptan tildes, espacios en blanco, puntos (aparte de los que organizan la estructura del dominio) ni ningún otro tipo de símbolos. La cantidad máxima de caracteres permitidos es diecinueve (19).

Los dominios están regulados internacionalmente por ICANN (sigla en inglés de Corporación Internacional para la Asignación de Nombres y Números), que es una organización sin fines de lucro que se encarga de administrar el **sistema de asignación de dominios**.

En Argentina, **NIC** (sigla en inglés de Centro de Interconexión de Información) es el ente que, siguiendo las prácticas internacionales, administra el **dominio Argentina en internet**. Es un ente que depende del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto. Para obtener más información o tramitar un dominio se puede acceder a: <http://www.nic.ar>

Es importante tener en cuenta que los dominios **.com** son **pagos**, mientras que los dominios **.ar** son **gratuitos** y deben renovarse cada año.

Usualmente quienes ofrecen el servicio de alojamiento también se ocupan de gestionar los dominios de sus clientes, simplificando así la tarea de quien decide construir una página web.

Sin embargo, sea cual fuere la opción que elijan, siempre recuerden:

1. Comprobar que el dominio que se ha seleccionado esté disponible y libre de disputas legales.
2. Que quien figure como registrante y contacto técnico del dominio sea el propietario de la página web, ya que solo el titular puede renovar el dominio o realizar cualquier modificación.

Una vez que se ha realizado la adquisición del nombre de dominio, suelen pasar 48 horas hasta que está disponible en internet.