

RECURSOS NATURALES Y GEOPOLÍTICA

INTRODUCCIÓN

ESTUDIO
DE CASO

POLÍTICA
Y PODER

AGUA

SUELO Y
ALIMENTOS

PETRÓLEO

En la naturaleza existe una cantidad ilimitada de cosas...

...y las sociedades humanas tenemos una cantidad ilimitada de necesidades.

Cuando las sociedades humanas entendemos que a esos elementos de la naturaleza los podemos utilizar para satisfacer nuestras necesidades, les estamos entendiendo como recursos naturales.

POLÍTICA Y PODER

DESIGUALDAD

DISPONIBILIDAD

DISTRIBUCIÓN

APROVECHAMIENTO

ACTORES INTERVINIENTES

EMPRESAS TRANSNACIONALES

ESTADOS

COLECTIVOS SOCIALES

CONFLICTOS

CONFLICTOS POR LA APROPIACIÓN DE LOS RECURSOS

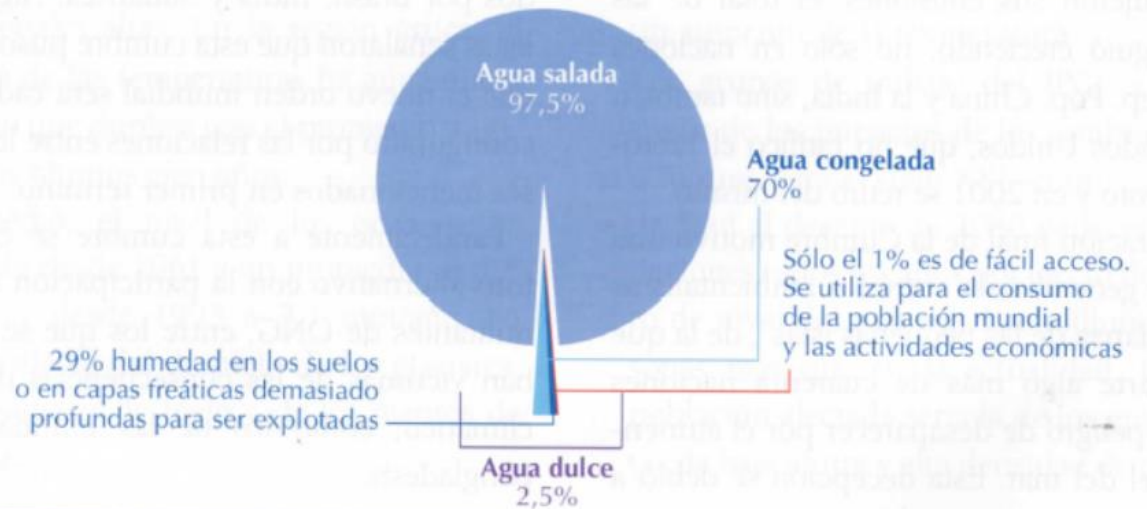
La disputa por algunos recursos naturales es uno de los factores que rige en la actualidad las relaciones internacionales. El acceso a algunas riquezas como el **petróleo y el gas**, las **reservas de agua dulce** o la **disponibilidad de tierras** para cultivar los alimentos son causa de actuales o futuros enfrentamientos. Por este motivo, en algunos países se habla de “**la maldición de los recursos**”, porque en lugar de ser un beneficio para las sociedades que los poseen en sus territorios, por el contrario, se encuentran envueltos en conflictos que pueden llegar a ser bélicos.

AGUA, UN RECURSO ESTRATÉGICO

En el mundo actual, así como en otras épocas de la historia de la humanidad, el agua ha sido uno de los recursos más valorizado por las sociedades, puesto que su demanda y uso se encuentra ligado a su importancia para la vida, así como para muchas actividades productivas. A pesar de esto, en los últimos años, una de las problemáticas más importantes que se evidencia a nivel mundial, es que muchas poblaciones resultan excluidas en el acceso al agua, tanto para el consumo propio (agua potable) como para un nivel productivo. Para entender esta situación, cabe indagar en la manera en que este recurso se localiza en el planeta, es decir, cuál es su distribución a una escala global.

MAPAS Y GRÁFICOS

LA DISPONIBILIDAD DE AGUA EN EL PLANETA TIERRA



El Suelo

El suelo es un recurso que posee una importancia histórica más que conocida, puesto que ha sido a lo largo de los años la base para el sustento de las poblaciones humanas, como de la gran mayoría de la vida en el planeta. Se lo entiende como un recurso no renovable, puesto que su pérdida o degradación son irreversibles en los tiempos humanos.



**El Suelo es
Alimento**

Durante miles de años, el suelo ha cumplido un rol destacado en cuanto a la producción alimentaria. Sin embargo, pocas veces las sociedades lo valoran desde esta mirada.

Muchas de las sociedades actuales, acostumbradas a satisfacer sus necesidades de alimentos a través de grandes o pequeños supermercados, se alejan de reflexión en cuanto a la importancia del suelo para la producción de muchos de los alimentos que se consumen.



¿Por qué lo consideramos un problema geopolítico?

El acceso a una alimentación es fundamental para la vida humana y se ha reconocido como un derecho humano más. Por lo tanto, su acceso se vuelve un compromiso a asumir no tan solo por los Estados que deben poder garantizar a las poblaciones la obtención de los alimentos, sino que de igual manera pueden entrar en escena otros actores sociales, como organismos internacionales, empresas transnacionales y colectivos sociales.

La actividad agrícola se desarrolla en todas las sociedades.

A pesar de la gran producción de alimentos, en el mundo existen poblaciones –muchas de ellas sumidas en situaciones de pobreza– que, diariamente, no acceden de manera adecuada a su cuota de alimentos. Esta situación se evidencia en países en vías de desarrollo de África o América Latina y el Caribe, donde las sociedades no consiguen atender sus necesidades más básicas.

En 2012, se estimaba que existían cerca de mil millones de personas en el mundo en condición de subnutrición, principalmente concentradas en Asia (578 millones) y África (239 millones).

COMPOSICIÓN DE LA NUTRICIÓN DIARIA EN ALGUNOS PAÍSES			
País	Energía cal/persona/día	Proteínas g/persona/día	Grasas g/persona/día
Estados Unidos	3.770	114	161
Francia	3.553	113	164
Argentina	3.001	94	108
Rep. Pop. China	2.974	89	90
Japón	2.806	92	90
India	2.301	56	48
Zambia	1.885	48	35
Haití	1.848	41	34
Somalia	1.762	52	59
Rep. Dem. de Congo	1.585	25	24
Promedio mundial	2.778	77	79

Fuente: FAO, Anuario Estadístico 2010.



Se denominó **Revolución Verde** al período comprendido entre 1960 y 1990 y consistió en la obtención de nuevas variedades agrícolas como resultado de la incorporación de los progresos científicos a la fitogenética junto con tecnologías que han permitido aprovechar al máximo el rendimiento potencial de los cultivos.



Constituyó una agricultura basada en el empleo de abonos químicos (fertilizantes), pesticidas, utilización de riego y métodos intensivos de trabajo, reemplazando las prácticas agrícolas tradicionales de millones de campesinos de países en desarrollo. En consecuencia, la mayor crítica que se realizó a la Revolución Verde fue que su estilo no era ecológicamente sostenible por:

- la pérdida de gran parte de la biodiversidad agrícola porque los agricultores abandonaron las variedades tradicionales o locales, que se extinguieron, por el uso de las nuevas variedades mejoradas de cultivos y ganado;
- el uso de plaguicidas y otras sustancias agroquímicas que provocó el deterioro del medio ambiente, especialmente el recurso suelo, y puso en peligro la salud humana. Aparecieron nuevas plagas y enfermedades cada vez más resistentes a los pesticidas y a los antibióticos;
- la exclusión de muchos campesinos de los países en desarrollo que se empobrecieron por no poder acceder a la costosa tecnología, a las tierras o al agua. Es por ello que, a pesar del aumento de la productividad, no se ha logrado solucionar el problema del hambre.

Las empresas productoras y comercializadoras de insumos para la agricultura industrial son las grandes beneficiarias de la actividad, ya que la producción de alimentos bajo esta modalidad es dependiente de las semillas, fertilizantes y biocidas que estas mismas empresas producen.

BUNGE

Esta agricultura utiliza semillas certificadas de cultivos modificados genéticamente para que desarrollen determinadas propiedades, como la resistencia a un tipo de biocida. Las semillas están

patentadas y son vendidas por empresas que proveen además los biocidas y otros insumos asociados a ese cultivo, es decir, todo el paquete tecnológico.

Monsanto es la corporación más reconocida en este proceso, con un control del 90% de las semillas que se comercializan en el mundo. Esta empresa de origen estadounidense es la que produce la soja transgénica RR (*Round up ready*, que significa lista para el herbicida llamado *round up*). Esta soja está modificada para ser resistente al herbicida comercializado junto con la semilla y cuyo principal componente químico es el **glifosato**.



Además de Monsanto existen otras empresas semilleras y de insumos agrícolas como Syngenta, Nidera, Don Mario y Bayer, entre otras. Este grupo de empresas promueve, además del cultivo de soja transgénica, la producción de maíz, algodón y trigo modificado genéticamente.



MONSANTO



Prezi

Cargill

syngenta

N
NIDERA
SEMILLAS

A group of about ten people, including men and women, are walking through a field of young green plants, likely a vegetable or fruit orchard. The field is organized into rows. In the background, there are rolling hills and mountains under a cloudy sky. The overall scene depicts a rural agricultural setting.

La Agroecología: una alternativa al agronegocio.

La agroecología puede entenderse como un modo alternativo al hegemónico de producción de alimentos.

La producción agroecológica llevada a cabo por productores en forma individual, por organizaciones campesinas e indígenas y movimientos rurales, procura producir alimentos sanos y para esto es muy importante no alterar su proceso productivo.

Soberanía Alimentaria

“el derecho de las personas, los países y las uniones de Estados a definir su política agrícola y alimentaria, sin la intervención de terceros países”

“el derecho de los pueblos a unos alimentos sanos y apropiados desde el punto de vista cultural, producidos con métodos sostenibles y ecológicos”.

En

el contexto actual, adquiere un sentido crítico sobre el modo hegemónico de producción agrícola y de alimentos, y asimismo sobre las reglas que imponen las multinacionales de los agronegocios y la producción alimentaria como Cargill, Nestlé, Walmart, PepsiCo, entre otras.

La **soberanía alimentaria** es **priorizar** la producción agrícola local para **alimentar a la población**



Petróleo y Recursos Energéticos

Las fuentes de recursos energéticos, principalmente los hidrocarburos, son sumamente valorados en las condiciones actuales de producción, primeramente, por tratarse de recursos no renovables, y por otro lado tanto el petróleo como el gas natural resultan ser indispensables y claves para sostener el funcionamiento de una economía mundial que tiene como base a estos recursos geoestratégicos.

Petróleo

El petróleo es un combustible fósil. Ha sido conformado durante miles de años a partir de elementos orgánicos e inorgánicos.

Es una de las principales fuentes de energía.

Disponibilidad y Conflictos

Como ya lo hemos visto con el agua y el suelo, surge una necesidad de acceso a los recursos energéticos, demandados por una diversidad de actores sociales que van desde las sociedades mismas, hasta los Estados o empresas multinacionales.

Como en toda dinámica en la que se vislumbran diferentes intereses, se producen pugnas y conflictos, por lo tanto, las demandas que aparecen en relación al acceso de los recursos energéticos se manifiestan a través de una multiplicidad de conflictos internacionales, donde las relaciones de poder no dejan de estar presentes.



Conflictos Geopolíticos

Como ya hemos visto, el espacio es una construcción social en el que intervienen diferentes actores sociales; por lo tanto, pueden reconocerse una multiplicidad de intereses, muchas veces contrapuestos, en relación a la forma en que el espacio es utilizado y construido.

La geopolítica como medio para estudiar las relaciones de la sociedad con los espacios, pone en escena al Estado como actor clave en la conformación de los territorios. Este ejerce un poder político que determinará las maneras de llevar adelante su soberanía. En este sentido, los territorios quedan bajo dominio y control de los diferentes Estados, e incluyen, en este ejercicio de poder, las bases naturales que en ellos se encuentran. Por lo tanto, la soberanía engloba también a los recursos naturales que estos posean.

El sistema mundial actual se caracteriza por una dinámica global en la cual de cierta manera los Estados pierden parte de las soberanías territoriales, puesto que los procesos económicos mundiales y las alianzas entre países poderosos conllevan la irrupción de estos en otros territorios, principalmente para la utilización y explotación de los recursos naturales.

Barbarización de Medio Oriente

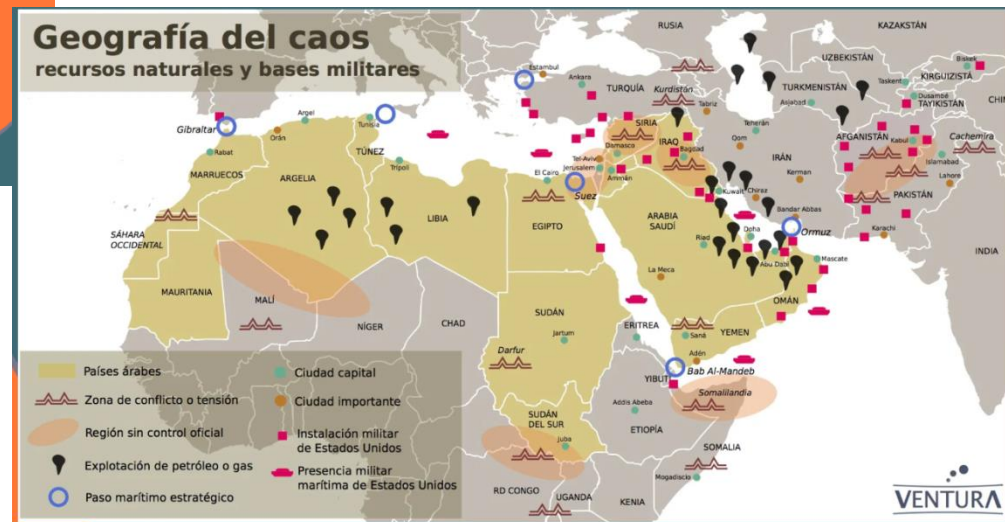
A lo largo de los años, se han utilizado mecanismos discursivos de barbarización o demonización, conceptualizaciones que aluden a la construcción de la imagen de un “otro” diferente, que debe ser civilizado.

Estas formas de concebir tanto a los sujetos como a regiones, se encuentra relacionada a una mirada que nace en Occidente como mecanismo por el cual se busca dominar a Medio Oriente, siendo Estados Unidos el principal país detrás de estas concepciones. En el trasfondo de estos discursos, se encuentran intereses de tipo económicos y estratégicos, donde la finalidad subyace en lograr la apropiación de los recursos naturales, ya que esta región posee el porcentaje más alto de reservas comprobadas de petróleo en el mundo.

Algunos de los adjetivos que se han utilizado para hacer mención a Medio Oriente y sus países son: “el eje del mal”, “terroristas islámicos”. De esta forma, los países centrales se alinean y coordinan formas de control territorial, violando derechos internacionales, como la soberanía de los Estados, la integridad territorial o la no injerencia en los asuntos internos.

A nivel mundial, la barbarización o demonización de los países musulmanes (Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Irán, Iraq, Libia y Siria) configura una mirada negativa hacia ellos, vistos como enemigos de las sociedades y de la seguridad mundial.

Por lo tanto, no es extraño que la barbarización se aplique a regiones supuestamente enemigas, y que justamente estas sean donde se localizan las mayores reservas de un recurso tan importante como el petróleo. En definitiva, la batalla por el petróleo requiere la demonización de quienes lo poseen.





Transnacionales Petroleras



Durante algunos años, se conoció a un grupo de varias empresas petroleras como "Las siete hermanas", puesto que estas dominaban el mercado del petróleo a nivel mundial. De este modo, se perjudicaba a cualquier otra empresa que no formara parte de este círculo e intentara posicionarse en el mercado mundial. Standard Oil of New Jersey (Esso), Royal Dutch Shell, British Petroleum (BP), Mobil, Chevron, Gulf Oil Corporation y Texaco integraban este grupo. Su dominio duró hasta las décadas del 60 y 70, y con el pasar del tiempo, algunas de ellas se fusionaron y modificaron sus nombres.



Hacia los primeros años de la década del 2000, solo quedaban cuatro de las empresas iniciales: ExxonMobil (fusión de Esso y Mobil), Chevron, Royal Dutch Shell y BP. La situación que influyó en la caída del liderazgo de estas empresas fue la creación de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo) en 1960 por parte de Venezuela, Arabia Saudita, Kuwait, Irán e Iraq, que con su aparición logró equilibrar la competencia mundial en el mercado del petróleo.

